

اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران



2011

Iran 1st Int'l

Horse Industry Exhibition

I.I.H.I.E

Exhibition Place:

Olympic Hotel Exhibition Center

Exhibition Date:

20th-23rd September 2011

With Co-operation of :

Polo Federation of I.R.IRAN

محل برگزاری :

مرکز نمایشگاهی هتل المپیک تهران

زمان برگزاری :

۲۹ شهریور الی ۱ مهر ماه ۱۳۹۰

با همکاری :

فدراسیون چوگان ج.ا.ا.

www.IIHIE.com



گروه تجارت و اطلاعات
Info & Trade Group

برگزار کننده:

گروه تجارت و اطلاعات (ITG)

Organizer:

Info & Trade Group (ITG)

Sponsors:

Miele
PROFESSIONAL


Ashkan
Equestrian Equipment

حامیان:



عنوان نمایشگاه: اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی هتل المپیک تهران

زمان برگزاری: ۲۹ شهریور الی ۱ مهر ماه ۱۳۹۰

اهداف برگزاری: معرفی پتانسیل های موجود در ایران، فرهنگ سازی در صنعت اسب، چگونگی سرمایه گذاری در صنعت اسب کشور و ایجاد بستر تعامل و همکاریهای بیشتر در این صنعت

بازدید کنندگان: فعالان در زمینه صنعت اسب

ساعت بازدید: ۹ صبح الی ۱۷

مساحت نمایشگاه: ۳۰۰۰ متر مربع

هزینه های مشارکت: هر متر مربع ۱.۴۲۰.۰۰۰ ریال مربوط به غرفه در فضای سرپوشیده شامل غرفه بندی، سردرب نویسی، روشنایی، پرز، موکت، میز و صندلی، یک صفحه آگهی رنگی در کتاب ویژه نمایشگاه، پارکینگ و لوح یادبود.

هر متر مربع ۷۰۰.۰۰۰ ریال مربوط به غرفه در فضای باز

تدابیر و اقدامات برای جذب بازدید کنندگان: آگهی در مجلات تخصصی، آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار، پوشش خبری، بیلبردهای خیابانی، توزیع پوستر، ارسال دعوتنامه مستقیم، دعوت از مسئولان و دست اندرکاران صنعت اسب و چوگان

نحوه مشارکت / حمایت مالی: متقاضیان مشارکت در نمایشگاه یا حمایت کنندگان مالی می بایست فرم مشارکت پیوستی را تکمیل نموده و همراه با چک یا سند واریز هزینه مشارکت به ستاد برگزاری نمایشگاه به نشانی زیر ارسال نمایند.

آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه: متقاضیان آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه نیز می بایستی فرم قرارداد پیوستی را تکمیل و همراه سی دی طرح آگهی و چک یا سند واریز هزینه قرارداد به ستاد برگزاری نمایشگاه ارسال نمایند.

- تاریخ های مهم:** آخرین مهلت ثبت نام و انتخاب غرفه ۱۳۹۰/۰۵/۲۹
 - اقدام به تعیین محل غرفه در زمان ثبت نام خواهد بود، مشارکت کنندگانی که روزهای پایانی ثبت نام می نمایند حق انتخاب بسیار محدودی جهت تعیین محل غرفه خواهند داشت.
 آخرین مهلت ارسال طرح آگهی جهت چاپ در کتاب نمایشگاه ۱۳۹۰/۰۵/۲۹
 - زمان تحویل غرفه ها ۱۳۹۰/۰۶/۲۸
 - زمان تحویل غرفه برای غرفه های خود ساز ۱۳۹۰/۰۶/۲۷
 - آخرین زمان تخلیه فضای نمایشگاهی ۱۳۹۰/۰۷/۰۲

حمل و نقل کالای نمایشگاهی، رزرو هتل و پرواز: حمل و نقل کالای نمایشگاهی و نیز رزرو هتل و پرواز مشارکت کنندگان توسط موسسه حمل و نقل و آژانس مسافرتی معرفی شده در وبگاه نمایشگاه انجام خواهد گرفت.

درباره برگزارکننده: گروه تجارت و اطلاعات (ITG) با هدف تسهیل در امور نمایشگاهی بعنوان مشاوره همراه در جهت کاهش زمان تصمیم گیری و نگرانیهای ناشی از چگونگی حضور در نمایشگاه فعالیت می کند. این گروه با بهره گیری از نیروهای متخصص و کار آمد و با استفاده از خلاقیت، تکنولوژی و تکیه بر دانش نوین، ارائه دهنده خدمات جامع نمایشگاهی می باشد. مشاوره و برنامه ریزی جهت رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده، چگونگی حضور شرکت ها و مشاوره و برنامه ریزی جهت رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده، چگونگی حضور شرکت ها و موسسات در نمایشگاه ها، اطمینان خاطر مدیران از نحوه طراحی، نظارت و ساخت غرفه در زمان های مناسب و ارائه خدمات کامل مورد نیاز برای حضور موفق در نمایشگاه ها، از دیگر اهداف گروه تجارت و اطلاعات می باشد. این گروه با تاسیس شرکت های زیر مجموعه خویش اهداف مورد نظر را بصورت کاملا تخصصی دنبال می نماید.

زمینه های مشارکت در اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران:

- انجمن ها، اتحادیه ها و مراکز آموزشی مرتبط
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات سواری
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات چوگان
- باشگاه های سواری و مراکز پرورش اسب
- وارد کنندگان و صادر کنندگان اسب
- ارائه دهندگان خدمات بیمه
- آژانس های برگزاری تورهای اسب و سواری
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان مواد خوراکی دام
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان تجهیزات دامپزشکی
- کلینیک های تخصصی دامپزشکی اسب
- تولید کنندگان و ارائه دهندگان داروهای تخصصی اسب
- تولید کنندگان تجهیزات اصطبل، مانژ، پیست و نعل بندی
- تولید کنندگان وسایل حمل و نقل اسب
- مالکین سیلیمی ها و ایستگاه های کشش
- مطبوعات مرتبط
- و صنایع وابسته

I.I.H.I.E



اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران ۲۹ شهریور الی ۱ مهر ماه ۱۳۹۰

قرارداد مشارکت :

۳- کالاهای مورد نمایش :

نمایش یا عرضه کالاهایی که مخالف و معارض با شئون جمهوری اسلامی باشد ممنوع است. مسئولیت حفظ و نگهداری کالا از هنگام ورود تا خروج آن از محوطه نمایشگاه در طول ساعت کار و بازدید سالن و بازدید از نمایشگاه بر عهده شرکت کنندگان است اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالا بر عهده برگزارکننده می باشد. شرکت کنندگان ملزم به جبران نوع خسارات احتمالی ناشی از نمایش عملی کالاها و ماشین آلات خود به تشخیص مقامات ذی صلاح می باشد. حضور شرکت کنندگان و یا نمایندگان مطلع آنها در طول ساعات بازدید از نمایشگاه جهت پاسخگویی به سوالات و مراقبت از اموال الزامی است.

۴- ساخت و آماده سازی غرفه :

در صورتی که شرکت کننده خود راسا اقدام به ساخت غرفه نماید باید نقشه های ساخت غرفه را ۳۰ روز قبل از گشایش نمایشگاه به برگزارکننده تحویل دهد. همچنین موظف است نسبت به معرفی سازنده غرفه خود به برگزارکننده اقدام نماید و بعد از تایید برگزارکننده و پرداخت چک تضمین ۵۰٪ هزینه مشارکت در نمایشگاه به عنوان ودیعه به برگزارکننده برای تخلیه غرفه و سالن اقدام به ساخت نماید. کلیه عملیات اجرایی، چیدن کالا و آرایش و آماده سازی غرفه ها باید ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه به اتمام برسد و کلیه وسایل اضافی و صندوق های خالی از محوطه نمایشگاهی خارج گردد. شرکت کننده مکلف است خسارت وارده به تجهیزات غرفه و سالن و محوطه نمایشگاه را بر طبق ارزیابی کارشناسان به برگزارکننده پرداخت نماید. برگزارکننده نظافت کلی نمایشگاه را برعهده خواهد داشت. شرکت کنندگان مسئول نظافت غرفه های خود می باشند که همه روزه بایستی قبل از شروع ساعت بازدید انجام گیرد.

۵- بیمه و اقدامات ایمنی :

شرکت کنندگان مسئول حفظ و نگهداری اقام نمایشی، کالاها و وسایل خود می باشند و ضروری است غرفه ها و کالاهای نمایشی و وسایل و لوازم شخصی کارکنان خود در مقابل آتش سوزی و اتفاقات، تصادفات و سایر خطرات بیمه نمایند. شرکت کنندگان مسئول اتفاقات و تصادفات وارده به کارکنان خود و یا شخص ثالث بوده و برگزارکننده در این مورد تعهدی ندارد. شرکت کنندگان موظفند هرگونه اشیای قابل اشتعال از قبیل جعبه و کارتن های خالی و وسایل بسته بندی را از محل سالنهای نمایشگاه خارج نماید و از نگهداری آنها در مسیر کابل های برق و پشت پنل ها اکیدا خودداری نمایند.

نگهداری چراغهای بدون حفاظ و یا وسایل شعله زا و آتش زا مانند بنزین - تیزر - الکل و... بدون هماهنگی قبلی با برگزارکننده و اخذ مجوز کتبی ممنوع می باشد.

۶- تخلیه فضای نمایشگاهی و تحویل سالن ها به برگزارکننده :

جمع آوری و بسته بندی کالاهای مورد نمایش باید یک روز پس از پایان نمایشگاه انجام گیرد. چنانچه شرکت کننده نتواند ظرف مدت تعیین شده غرفه را تخلیه نماید برگزارکننده مسئولیتی در قبال حفظ و نگهداری کالا و سیستم غرفه بندی نخواهد داشت. در صورت عدم تخلیه و تحویل به موقع غرفه، برگزارکننده مجاز است نسبت به تخریب غرفه و جابه جایی کالاها اقدام نماید. پدیده است هزینه تخریب غرفه و جابه جایی کالاها و سایر هزینه هایی که برگزارکننده از این بابت متحمل می گردد از شرکت کننده دریافت خواهد نمود. در صورتیکه به علت بروز اختلاف از خروج کالای شرکت کننده جلوگیری شود، به کالاها هزینه انباری تعلق می گیرد. در صورتی که شرکت کننده به موقع جهت رفع اختلاف، تسویه حساب یا خروج کالاها اقدام نکند، کلیه کالاها پس از یک ماه به نفع برگزارکننده ضبط خواهد شد و در صورتی که ارزش رسمی اجناس ضبط شده کمتر از هزینه های مربوط و خسارات وارده باشد برگزارکننده می تواند نسبت به دریافت ما به التفاوت آن اقدام نماید.

۷- خدمات اضافی :

هزینه آب و برق و تلفن و خدمات اضافی مطابق با مصرف متقاضی محاسبه و دریافت می گردد.

۸- انصراف :

انصراف شرکت کننده از نمایشگاه تا پیش از ۳۰ روز قبل از افتتاح نمایشگاه با کسر ۵۰٪ از کل مبلغ پرداختی مجاز می باشد. در صورت انصراف در طول ۳۰ روز کمتر از افتتاح نمایشگاه هیچگونه وجهی به مشارکت کننده مسترد نخواهد شد.

ستاد برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران

نام کامل شرکت:
مدیر عامل:
نشانی:
تلفن:
دورنگار:
پست الکترونیکی:
وب سایت:
محصولات یا نوع فعالیت: (حداکثر ۱۵ کلمه)
.....
دارای نمایندگی از کشور:
نام شرکت:

✓ لازم به توضیح است که اطلاعات نمایندگی جهت درج در کتاب نمایشگاه بوده و از نمایندگی های خارجی هزینه مشارکت به صورت ریالی دریافت خواهد شد.

Company Name:
Managing Director:
Address:
Tel:
Fax:
E-mail:
Web Site:
Products: (Max.15Words)

۱- هزینه مشارکت :

هر متر مربع ۱.۴۲۰.۰۰۰ ریال مربوط به غرفه در فضای سرپوشیده شامل غرفه بندی، سردرب نویسی، روشنایی، پرز، موکت، میز و صندلی، یک صفحه آگهی رنگی در کتاب ویژه نمایشگاه، پارکینگ و لوح یادبود.
هر متر مربع ۷۰۰.۰۰۰ ریال مربوط به غرفه در فضای باز

۴۲۰.۰۰۰ ریال X متر مربع = ریال
سالن: شماره غرفه:

۷۰۰.۰۰۰ ریال X متر مربع = ریال
شماره غرفه:

✓ حداقل متراژ در داخل سالن ۱۲ مترمربع و خارج سالن ۳۰ مترمربع می باشد.

۲- نحوه پرداخت :

۱۰۰٪ هزینه های مشارکت طی چک / حواله شماره مورخه
به حساب شماره ۱-۲۱۸۱۱۹-۸۰۰۰-۲۱۲ به نام نمایشگاه صنعت اسب نزد بانک پاسارگاد
شعبه میدان مادر واریز و به همراه این فرم به ستاد برگزاری نمایشگاه به نشانی زیر تحویل گردد.

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، بالاتر از چهارراه دادمان، بن بست نیما، پلاک ۲، ITG
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۷۰۸۳۳۳ و ۰۲۱-۹۸۸۰۷۰۶۴۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۰۷۰۶۴۳
وب سایت: www.IIHIE.com
پست الکترونیکی: info@iihie.com

نام و نام خانوادگی: تاریخ:
سمت: مهر و امضا:



تعداد کارت شناسایی تحویلی به هر غرفه براساس مترائ

تعداد کارت تحویلی (فضای باز)	تعداد کارت تحویلی (فضای بسته)	مترائ غرفه
—	کارت ۳	تا ۱۲ متر مربع
—	کارت ۴	۱۳ تا ۲۴ متر مربع
کارت ۳	کارت ۵	۲۵ تا ۵۰ متر مربع
کارت ۴	کارت ۷	۵۱ تا ۱۰۰ متر مربع
کارت ۵	کارت ۹	۱۰۱ تا ۱۵۰ متر مربع
کارت ۷	کارت ۱۱	۱۵۱ تا ۳۰۰ متر مربع
کارت ۹	کارت ۱۳	۳۰۱ تا ۵۰۰ متر مربع
کارت ۱۱	کارت ۱۸	از ۵۰۰ متر مربع به بالا

خواهشمند است با توجه به جدول فوق، فرم را تکمیل نمایید.

نام لاتین افراد حاضر در غرفه			نام فارسی افراد حاضر در غرفه			
First Name	Last Name	Position	سمت	نام خانوادگی	نام	ردیف
						۱
						۲
						۳
						۴
						۵
						۶
						۷
						۸
						۹
						۱۰





قرارداد چاپ آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه مخصوص غیر غرفه داران :

اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران

۲۹ شهریور الی ۱ مهر ماه ۱۳۹۰

نام کامل شرکت:

نشانی:

تلفن: فکس:

وب سایت: پست الکترونیکی:

نوع آگهی : چاپ تمام رنگی

نوع کاغذ : گلاسه

اندازه : تمام صفحه

قطع : قبل از برش ۵/۱۳×۲۲

ردیف	مشخصات صفحه	هزینه درج آگهی (ریال)	ردیف	مشخصات صفحه	هزینه درج آگهی (ریال)
۱	صفحه داخلی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۹	داخل پشت جلد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	پشت جلد	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	صفحه ۲ از آخر کتاب	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	داخل روی جلد	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	صفحه ۳ و ۴ از آخر کتاب	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	صفحه ۲ از اول کتاب	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	صفحه ۵ و ۶ از آخر کتاب	۸,۵۰۰,۰۰۰
۵	صفحه ۳ و ۴ از اول کتاب	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	صفحه ۷ از آخر کتاب تا ابتدای اطلاعات پایه انگلیسی	۸,۵۰۰,۰۰۰
۶	صفحه ۵ و ۶ از اول کتاب	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	پاورقی صفحات اطلاعات پایه	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	صفحه ۷ و ۸ از اول کتاب	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵	عطف کتاب	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	صفحه ۹ تا ابتدای اطلاعات پایه فارسی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	بوک مارکر	۱۲,۰۰۰,۰۰۰

مبلغ قرارداد 'د' :

توضیحات:

.....

.....

نحوه پرداخت:

۱۰۰٪ هزینه آگهی طی چک / حواله شماره

به شماره حساب ۰۱-۱۰۶۹۶۹۰-۸۰۰-۸۱۶ به نام علی معین نزد بانک سامان شعبه اریکه ایرانیان

واریز و به همراه این فرم به ستاد برگزاری نمایشگاه به نشانی زیر تحویل گردید .

ستاد برگزاری نمایشگاه :

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، بالاتر از چهارراه دادمان، بن بست نیما، پلاک ۲، ITG

تلفن: +۹۸ (۲۱) ۸۸۰۷۰۸۳۳ و ۴۴

فکس: +۹۸ (۲۱) ۸۸۰۷۰۶۹۳

وب سایت: www.IIHIE.com

پست الکترونیکی: info@iihie.com

نام و نام خانوادگی:

تاریخ:

سمت: امضا:

ستاد برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران





اطلاعات مربوط به حامیان مالی اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران مرکز نمایشگاهی هتل المپیک تهران ۲۹ شهریور الی ۱ مهر ماه ۱۳۹۰

نمایشگاه

امروزه بیشتر شرکتها حضور در نمایشگاههایی که به دلیل یک تخصص و صنعتی خاص برگزار می شود را به عنوان یکی از فعالیتهای ارتباطی اجتناب ناپذیر در رسیدن به اهداف خود می دانند. زیرا تاثیرگذاری چنین ارتباطات مستقیمی با مخاطبان اصلی سازمان، که همگی برای شرکت در یک رویداد گردهم آمده اند، از سایر روشهای ارتباطات سنتی بیشتر است.

برگزاری "اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران 2011 I.I.H.I.E" در شهریور ماه سال ۱۳۹۰ در محل نمایشگاهی هتل المپیک تهران، بزرگترین رویدادی است که در آن متخصصان از بخش های مختلف داخل و خارج از کشور گردهم می آیند و فرصتی است بی نظیر که شرکتها، تولیدکنندگان و دست اندرکاران صنعت اسب می توانند محصولات و یا خدمات خود را به مخاطبان اصلی معرفی و جایگاه خود را در میان رقبا تثبیت نمایند.

حمایت های مالی

با برگزاری "اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران 2011 I.I.H.I.E"، حامیان مالی فرصت های بی نظیری در معرفی و ارتقاء اعتبار سازمان خود در میان قشر متخصص صنعت اسب خواهند داشت. مخاطبان اصلی این نمایشگاه شامل تولیدکنندگان و واردکنندگان تجهیزات سواری و چوگان، باشگاههای سواری و مراکز پرورش اسب، واردکنندگان و صادرکنندگان اسب، تولیدکنندگان و واردکنندگان مواد خوراکی و دارویی دام، تولیدکنندگان تجهیزات دامپزشکی، انجمن ها، اتحادیه ها و مراکز آموزشی مرتبط هستند که فعالیت های اطلاع رسانی و ارتباطی متنوعی برای آنها برنامه ریزی شده است.

برای حامیان برگزاری نمایشگاه مذکور دو رده حامی ویژه و حامی در نظر گرفته شده است هر کدام از این رده ها، فرصت ها و امکاناتی را برای حضور سازمان شما در این نمایشگاه به همراه دارد. با حمایت مالی از این نمایشگاه، شانس معرفی و حضور شرکت حامی (به همراه مشخصات از قبیل: نشان تجاری، نام شرکت و هویت سازمانی آنها) به وسیله ابزارهای ارتباطی که برای اطلاع رسانی از برگزاری نمایشگاه به کار گرفته می شود وجود خواهد داشت.

حامی ویژه

پذیرفته شدن به عنوان تنها حامی ویژه در "اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران 2011 I.I.H.I.E"، فرصت های بی نظیری را در جایگاه سازی برند و معرفی سازمان حامی به وجود می آورد. حامی ویژه به عنوان حمایت کننده اصلی بزرگترین رویداد در صنعت اسب کشور، نه تنها امکان اطلاع رسانی در رسانه های جمعی محل برگزاری نمایشگاه و کلیه فعالیت های جانبی آن را خواهد داشت، بلکه فرصتی بی نظیر را برای ارتقای اعتبار در میان متخصصان و دست اندرکاران این صنعت به دست خواهد آورد.

حامیان

با برگزاری "اولین نمایشگاه بین المللی صنعت اسب ایران 2011 I.I.H.I.E"، حامیان این نمایشگاه شرایط ویژه و منحصر به فردی برای معرفی و تثبیت هویت سازمانی خود، امکان ایجاد آگاهی از شرکت، برند، محصولات و خدماتشان را در میان قشر متخصص و درست اندرکاران صنعت اسب کشور به دست خواهند آورد. حضور در میان مخاطبان نمایشگاه، امکان تبلیغات در رسانه های جمعی و اطلاع رسانی از حمایت سازمان های حامی در محل نمایشگاه و سایر برنامه های جانبی آن از قبیل سمینارها و نمایشگاه عکس از مهمترین امکاناتی است که برای این رده از حامیان در نظر گرفته شده است.

منافع بدست آمده برای حامیان

- ◀ فرصتی بی نظیر برای اطلاع رسانی از محصولات و خدمات سازمان حامی در میان متخصصان و دست اندرکاران صنعت اسب کشور که در این نمایشگاه میسر می شود.
- ◀ امکان ایجاد و تقویت ارتباطات حرفه ای با افراد برجسته صنعت اسب که در این نمایشگاه شرکت خواهند نمود.
- ◀ برقراری ارتباط با متخصصان و شرکت های معتبر بین المللی در زمینه صنعت اسب.
- ◀ ارتقای اعتبار سازمان حامی در میان متخصصان و دست اندرکاران صنعت اسب.
- ◀ ایجاد آگاهی از محصولات و یا خدمات سازمان حامی در میان متخصصان، دست اندرکاران و صاحب نظران صنعت اسب.





جدول امکانات حامیان

حامی ویژه	حامی	فرصت های تبلیغاتی
x	-	- درج نشان تجاری شرکت در آگهی های روزنامه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در آگهی های مجله
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در آگهی های اینترنتی
x	-	- درج نشان تجاری شرکت در آگهی های محیطی (بیلبورد)
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در پوستر نمایشگاه و پخش آن در کلیه مراکز مربوطه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در پوستر نمایشگاه عکس و پخش آن در کلیه مراکز مربوطه
x	-	- اختصاص فضای تبلیغاتی رایگان در ویژه نامه های روزانه نمایشگاه
حامی ویژه	حامی	فرصت های اطلاع رسانی در داخل نمایشگاه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت بر روی کلیه اسناد اطلاع رسانی (فولدرها، دفترچه ثبت نام و ...)
x	-	- درج نشان تجاری شرکت بر روی بنرهای اطراف درب سالن های نمایشگاه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در کلیه استندها و بنرهای نمایشگاه نصب شده در سطح نمایشگاه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در کلیه استندها و بنرهای نمایشگاه عکس نصب شده در سطح نمایشگاه
x	-	- درج نشان تجاری شرکت بر روی کارت های دعوت نمایشگاه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در کتاب ویژه نمایشگاه
x	-	- درج نشان تجاری شرکت در نقشه راهنمای محل نمایشگاه
x	-	- درج نشان تجاری شرکت در کارت شناسایی شرکت کنندگان
x	-	- بنر تبلیغاتی در فضاهای تخصیص داده شده در محل نمایشگاه
یک صفحه داخلی	پشت جلد	- اختصاص آگهی رایگان در کتاب نمایشگاه
x	-	- تهیه یک CD تبلیغاتی شرکت و توزیع آن بین ثبت نام کنندگان و بازدیدکنندگان
x	x	- درج نشان تجاری شرکت بر روی CD نمایشگاه
x	-	- اختصاص یک صفحه در CD نمایشگاه
x	-	- تهیه پرچم تشریفات شرکت
x	-	- مصاحبه مطبوعاتی با مسئول شرکت حامی و درج در جراید مربوطه
x	-	- قرارداد بستن تبلیغاتی شرکت حامی (بروشور، کاتالوگ) در بسته ثبت نام
x	x	- اطلاع رسانی بلوتوثی در محل نمایشگاه
حامی ویژه	حامی	فرصت های اطلاع رسانی در وبگاه نمایشگاه
x	x	- درج نشان تجاری شرکت در صفحه نخست وبگاه نمایشگاه
x	x	- لینک دسترسی به سایت حامی در وبگاه نمایشگاه
x	-	- اختصاص فضا به بنر تبلیغاتی در تمام صفحات (به غیر از صفحه اصلی)
حامی ویژه	حامی	تکمیل کننده
۱۲ مترمربع	۲۴ مترمربع	- غرفه اختصاصی شرکت حامی در نمایشگاه
۱ نفر	۱۰ نفر	- حضور کارشناسان و مدیران شرکت در همایش ها و مراسم جانبی نمایشگاه

توجه:

نشان تجاری شرکت حامی ویژه از نظر اندازه در تمامی کارهای چاپی ۲۰ برابر نشان تجاری شرکت های حامی خواهد بود.



Participation Agreement for Iran 1st International Horse Industry Exhibition (IIHIE 2011)

Company Name:

Managing Director:

Address:.....

.....

.....

.....

Tel:

Fax:

E-mail:

Web Site:

Field of Activity:

.....

.....

Participation Charges:

Booth Scheme sqm × 100€.....

Hall: Stand No:

Booth Scheme sqm × 50€.....

Stand No:

Terms of Payment: %100 of the Participation Charges should be paid by a cheque and sent together with this Participation Form to the below mentioned Organizer address.

Cheque No: Date:

To Account No: 212-8000-218119-1

Bank Name: Bank Pasargad Branch: Madar Sq.

Address: No.2/Nima Dnd/After Dadman Crossroads/Farazhadi Blvd/Shahrak Ghods/Tehran/Iran

Postal Code: 1468914366

Tel: +98 (21) 880 70 844

Fax: +98 (21) 880 70 693

Website: www.IIHIE.com

E-Mail: info@iihie.com

Name & Family Name:

Position in the Company:

Date: Sign & Stamp:.....

Terms & Conditions:

1) Making & Installation of Stand

- If the exhibitor comes to a decision to install the stand himself/herself, the plan of the stand must be delivered to the organizer 30 days before starting date of the exhibition.
- The contractor should be introduced to the organizer and as soon as the organizer's confirmation and submission of the deposit (at least 50% of the total charges) the installation will be started.
- Organizer must adjust any changes in plan.
- Every executive action and decoration will take place 24 hours before the inauguration and the empty boxes should be sent out of the exhibition space.
- Any damage to the exhibition buildings, parts or any of the fixtures & fittings shall indemnify the organizer in respect of the expert's view.
- The organizer will arrange the cleaning of the outdoor and indoor areas but the stalls should be cleaned by the exhibitors every morning before opening of the halls.

2) Safety & Security

- Exhibitors are required to carry out the necessary measures for safe keeping of their goods and precious exhibits against fire and other unpredictable events.
- Exhibitors must remove out all flammable materials such as empty boxes and packing materials from the exhibition place and avoid keeping them on the route of electricity cable or back of panels.
- Organizer will tolerate any damage made by him.
- Naked lights or any flame-producing articles are prohibited from storage in the halls. Neither oil nor other types of fuel can be stored on the site.

3) Move in/out of the Goods

- Secretariat Dep. must be informed by the exhibitors, of the list of goods, their quantity and weight in addition to the above items at last 15 days before moving in.
- Move in/out of goods to/from the exhibition must be done based on the instruction of the organizer.
- The exhibitors would be in charge of all costs as shipment & clearance from the customs to the exhibition place.
- Organizer would introduce a forwarder and custom contractor to the exhibitors.

4) Additional Services

- The exhibitor should pay the total charges of water, phone and electricity according to his usage during the exhibition.

5) Cancelling Contract

- If the exhibitor cancels the contract within 30 days before the exhibition date, the organizer will pay back 50% of the total charges to him, but after 30 days to the exhibition, the organizer will not return any payment.





Iran 1st Int'l Horse Industry Exhibition 2011

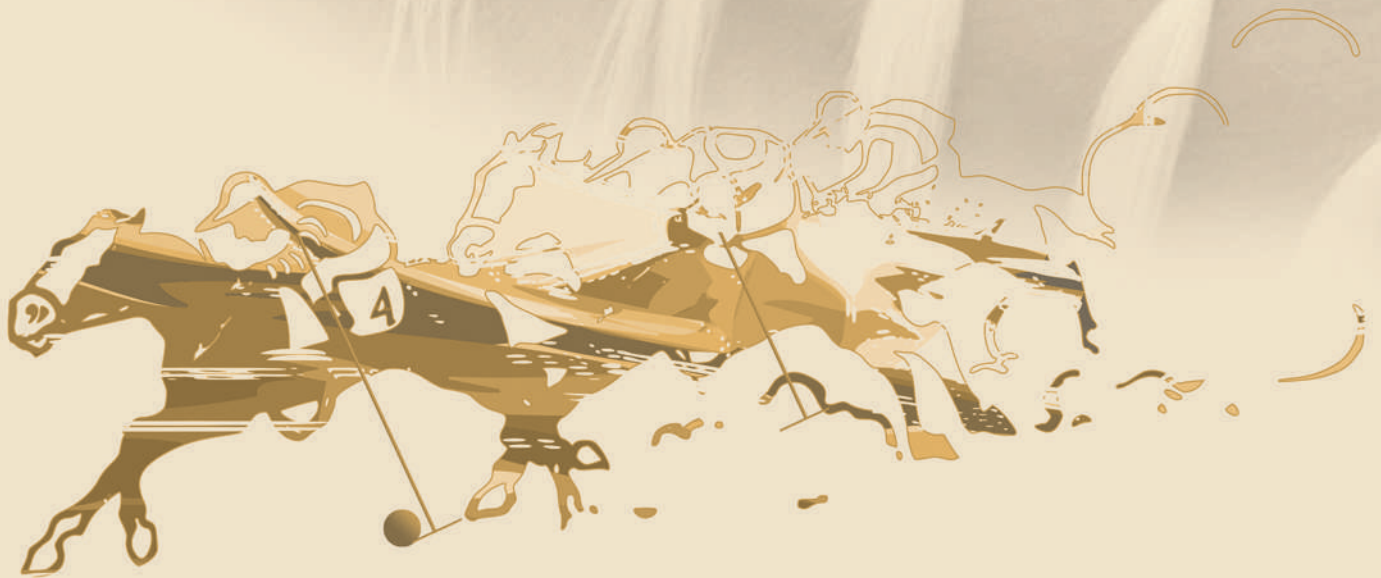
Exhibition Name:	Iran 1st International Horse Industry Exhibition (IIHIE 2011)
Exhibition Place:	Olympic Hotel
Exhibition Date:	20th-23rd September 2011
Exhibition Objectives:	Introduction to Iran Horse Industry Potentials, Improving the Culture of Horse Industry in Iran, Providing a Platform for more Co-operations and Opportunity for Investment in the Horse Industry
Visitors:	Those who are Active in the Horse Industry and those Attracted to it
Visiting Hours:	9 am – 5 pm
Exhibition Area:	3000 sqm
Participation Charges:	Indoor Space: 100 Euros per sqm including Modular Booth, Fascia Board, Lighting, Electricity Outlet, Carpeting, Chair & Table, one free Ad Page in the Exhibition Official Catalogue, Parking Space & an Exhibition Memorial. Minimum area of <u>12</u> Sqm Out door Space: 50 Euros per sqm Minimum area of <u>30</u> Sqm
Activities for the Anticipated Visitors:	Advertising in the specialized Magazines & Mass Circulated Newspapers, News Coverage, Street Billboards, Poster Distribution, Direct Invitation Letters, Inviting the Authorities and experts of Horse Industry in Iran.
Participating/Sponsoring:	Application Form should be filled out by the Applicants/Sponsors and should be sent with the Cheque or Payment order of the Participation to the Exhibition Secretariat in due time.
Advertising in the Exhibition Official Catalogue:	The Applicants for Advertising in the Exhibition Official Catalogue should fill out the attached form and sent it together with an Ad Design CD as well as the Cheque or the Payment order to the Exhibition Secretariat. The Advertisement will be free for the Exhibitors.
Important Dates:	Deadline for sending the Application Forms is 20th of Aug. 2011 . Specifying the Stand Location should be done during the Registration period. The participant who apply within last days, have very few choices to specify the stand location. Dead line for Sending the Ad Design to be printed in the Exhibition Official Catalogue is 20th of Aug. 2011 . Stand Delivery time would be 19th Sep. 2011 . And the Stand Construction for those who want to build it by themselves would be 18th Sep. 2011 & the deadline for evacuating the exhibition space would be 24 Sep. 2011 .
Freight Forwarding, Hotel Reservation & Traveling Visas:	will be done by the mentioned agencies in the IIHIE website.
Exhibit Profile:	Unions, Riding Instructor Centers & Horse Exercisers, Providers of Riding & Bat Equipment, Horse Importers & Exporters, Insurance Companies, Horse & Riding Tour Agencies, Equine Nutrition Companies, Equine Health Clinics, Producers of Stable Accessories, Saddles, Riding Wear, Transport Cabins along with the related Industries, Press &...
Exhibition Organizer:	ITG Company
About The Exhibition Organizer:	At ITG we know that time is the most valuable asset of organizational managers and leaders. We also know that successful participation in exhibition requires extensive and tight coordination of various groups of professionals. That's why we have brought together the top technical resources from different fields under an experienced and creative management, to ensure the highest level of service, when you need it and the way you want it. With providing extensive consulting services to you, we make sure to understand your needs, your goals and your priorities, to be able to provide exhibition solutions that meet your needs and can lead you to achieve your targets. Successful participation in exhibitions requires the participation of specialized professionals from different fields: IT, Stand Design and Construction, Multimedia, Lighting and Advertisement. Establishing specialized independent companies in different fields has enabled ITG to provide highly professional services to its customers.





Iran 1st Int'l Horse Industry Exhibition

2011



گروه تجارت و اطلاعات
Info & Trade Group

برگزار کننده:

گروه تجارت و اطلاعات (ITG)

Organizer:

Info & Trade Group (ITG)

(۲۱) ۸۸۰۷۰۸۴۴

(21)88070844

ستاد برگزاری: تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، بالاتر از چهارراه دادمان، بین بستی نیما، پلاک ۲

Organizer: No.2/Nima Dnd/After Dadman Crossroads/Farahzadi Blvd/
Shahrak Ghods/Tehran/Iran

www.IIHIE.com